私立正德高級中學

(104)學年度第二學期

生命教育專題講座

民國 105 年 6 月 2 日

(104)學年度第二學期生命教育講座實施計畫

一、依據：

(一)本校(104)學年度輔導工作計畫、生命教育工作計畫。

(二)南華大學「生命教育與關懷」推廣計畫。

二、目的：

透過講座引導學生省思生命價值，了解生命意義，關懷自己與周遭生命，進而對未來有更適切之規劃與生涯願景。

三、辦理單位：

(一)主辦單位：輔導室。

(二)協辦單位：教務處、學務處。

四、參加對象：

本校三年級在學學生。

五、研習日期：

105 年 6 月 2 日（星期四）10：00~12：00。

六、研習地點：

本校禮堂。

七、課程內容：

(一)主　題：從媒體看性平等。

(二)講　師：南華大學傳播學系蔡鴻濱教授。

八、研習經費：

講師鐘點費及車資由南華大學「生命教育與關懷」推廣計畫支應。

九、預期效益：

學生能珍惜生命，體會生命可貴，進而規劃自己的生涯近程及遠程願景。

十、本計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

「生命教育與關懷」推廣計畫 申請表

附件一

學校名稱	私立正德高中
學校地址	彰化縣彰化市彰水路 145 號
申請人	姓　　名：陳淑慧 服務單位：輔導室 聯絡電話：04-7524109#217 E-mail：217@mail.zdvs.chc.edu.tw
講座對象	年級：☐高一　☐高二　☑高三　☐教師 人數：___575___人
申請主題	☐生命教育　☑性別平等　☐生涯規劃 ☐人權法治教育　☐品德教育　☐家庭教育 ☐校園霸凌預防　☐情緒與壓力管理　☐人際關係與溝通 ☐憂鬱及自殺防治　☐環境與生態　☐生命倫理 ☐其他_____
陪同	演講時，是否有師長（如導師、教官等）陪同 ☑是　☐否
場地	☑室內，請說明__本校禮堂___ ☐室外，請說明_____
設備	☑無線麥克風　☐有線麥克風　☑筆記型電腦 ☐桌上型電腦　☑單槍投影機　☑投影布幕，數量_____ ☐其他，請說明_____ 註：講師演講時會播放 PPT，故請申請學校務必準備麥克風、電腦、單槍投影機及投影布幕。
可辦理時間（週會時間）	順位一：105 年 6 月 2 日 10 時 00 分至 12 時 00 分 順位二：____年____月____日____時____分至____時____分 註：台中以北學校建議將辦理時間安排於早上九點之後，以利講師搭車前往。

附件三

「生命教育與關懷」推廣計畫 活動成果表

演講名稱	從媒體看性別平等	**舉辦學校**	私立正德高中
演講教授	蔡鴻濱	**活動地點**	禮堂
活動時間	105 年 6 月 2 日 時間：10:00 至 12:00	**與會師生人數**	教師：15 人 學生 570 人
活動成果	1. 媒體的魅力與魔法! 2. 媒體的新聞價值觀 3. 媒體與性別→複製與偷渡刻板印象篇 4. 媒體與性別→物化女性 5. 從廣告思考性平		
備註	**活動照片(煩請提供 8~10 張，謝謝您!!)**		



蔡教授自我介紹



介紹南華大學

	
蔡鴻濱教授說明今日內容	學生們專注聆聽
	
媒體報導的事實與真相	媒體如何處理性別議題
	
媒體主導了閱聽人的世界觀	廣告短片欣賞

因此，使用媒體就像在天天拜神龕

- 媒體報導不僅影響我們看世界的角度，更天天對我們諄諄教誨與洗腦！不過…其實
- 記者餵我們爛東西 vs. 酸掉的牛奶



從媒體看性別平等

媒體的新聞價值觀

- 傳統的新聞價值 -

1. 顯著性[重要性]：蔡英文, 馬英九, 歐巴馬
2. 時效性：太陽花 野百合 餿水油…
3. 鄰近性：馬習會<玉山降雪…
4. 刺激性：火災、金錢、毒品、性侵害(騷擾)→警察被砍
5. 影響性：颱風、PM2.5…
6. 衝突性：太陽花、戰爭、暴力
7. 人情趣味：呂孫綾、一碗麵、陳樹菊…
8. 黃色新聞(腥羶色新聞)：性、謊言、偷拍、八卦→狗仔文化

一、媒體的魅力與魔法!

- 我們如何知道這個世界發生的點點滴滴？
- 我們又是如何認識遠在天邊的人?

媒體議題設定與性別

- 媒體未報導的就不曾發生?
- 當媒體決定我們如何思考時?認識媒體便有必要
- 當媒體設定性別議題的立場與角度有偏見?應當如何?如之何?

透過無所與無時不在的媒體認識世界

滴水穿石的媒體魔法師

每百戶擁有媒體數	37.9份報紙	
	16.3份雜誌	
	2.5架電視機	
資料來源：廣告年鑑，2010；出版年鑑，2008。		

- 無所不在→
  - 99%家庭有電視
  - 54%家中超過一部以上電視
- 無時不在→
  - 電視是人們從搖籃到墳墓的伴侶
  - 平均75歲壽命，約有9年光陰在電視前度過

(二)依莎貝爾說→女人終歸要依附男人

- 2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 水龍頭篇 網路版
- https://www.youtube.com/watch?v=-ONp6DQL6bM



2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 水龍頭篇 網路版

圖片來源 擷取自https://www.youtube.com/watch?v=-ONp6DQL6bM

二、媒體與性別→複製與偷渡刻板印象篇

蘋果日報+壹周刊：主導台灣媒體

1. 色(性.謊言.光碟片)
2. 煽(裸露.聳動..)
3. 腥(流血與衝突…)
4. 八卦緋聞

5. 裸體+屍體大行其道的媒體

→腥羶色讓我們的媒體報導充斥著裸體與屍體

(二)依莎貝爾說→女人終歸要依附男人

- 2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 藝術品篇 網路版
- https://www.youtube.com/watch?v=OndvYrAKnXw



2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 藝術品篇 網路版

圖片來源 擷取自
https://www.youtube.com/watch?v=OndvYrAKnXw

媒體與性別→複製與偷渡既有刻板印象

- **媒體複製與偷渡既有的刻板印象，可以符合大眾對該角色的期待，很容易達到說服的效果，大賣觀念與商品。例如：**

(一)味全廚藝料理醬

1. 味全廚易料理醬CF—媽媽的廚藝

https://www.youtube.com/watch?v=C9NpWqY-Zog

(二)依莎貝爾說→女人終歸要依附男人

- **2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 咖啡篇 網路版**
- **https://www.youtube.com/watch?v=WLLMtMJQSms**



2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 咖啡篇 網路版

圖片來源 擷取自https://www.youtube.com/watch?v=WLLMtMJQSms

媒體與性別→複製與偷渡既有刻板印象

2. 味全廚易料理醬CF—數學篇

https://www.youtube.com/watch?v=t1Tffa7IIS8

3. 味全廚易料理醬CF—飯桶篇

https://www.youtube.com/watch?v=YbOk310wpHI

討論時間

西蒙・波娃：

- 女人不是生而為女人的，而是逐漸變成女人的。
- 男人、小孩、老人、外籍配偶、菲傭亦同?

- 伊莎貝爾2014廣告_他他篇（網路完整版）我們結婚吧
- https://www.youtube.com/watch?v=wS1XraOfJuU



伊莎貝爾2014廣告_他他篇 (網路完整版) 我們結婚吧

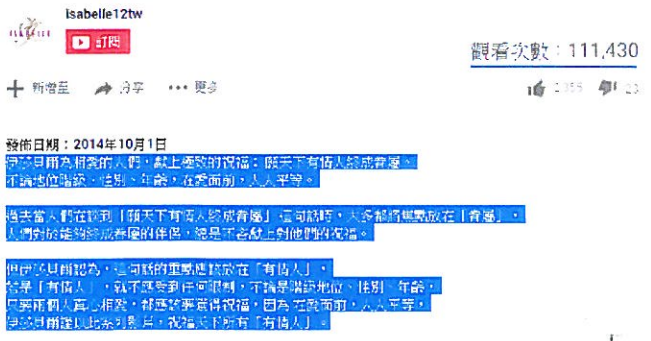
三、媒體與性別→物化女性

1. 物化→物化意指人的特質被視同物件，就是把人類的特性、關係和行動轉變為物品的特性、關係和行動，把人作為工具性的使用。
   - 換言之→

(1)扭曲人之所以為人的價值
(2)人我關係是物質關係。
(3)女性身體是物的交易
(4)物化女性—將女性與商品畫上等號。

思考—您如何看待多元成家方案?

伊莎貝爾2014廣告_他他篇 (網路完整版) 我們結婚吧



問題思考

→為何媒體一定報導事業線?

→性與女體是最廉價有效的庸俗的媒體創意與生存之道

(三)別怕娶老婆?丈母娘?買不起?

- 買房到底是誰的責任呢?屋不是一起買的?

1.海洋都心廣告—解答篇
https://www.youtube.com/watch?v=OAP2Q41NC6c

2.海洋都心廣告--別怕丈母娘篇
https://www.youtube.com/watch?v=pozQMgdOkPQ

3.海洋都心廣告—房東篇
https://www.youtube.com/watch?v=GFNIaP3h3_8

多芬自信基金會告訴你美麗的真相

- 廣告背後的美麗真相
- https://www.youtube.com/watch?v=ol6P1rUvZYQ



廣告背後的真相

圖片來源 擷取自 https://www.youtube.com/watch?v=ol6P1rUvZYQ

以下廣告哪裡有問題?

1. 殺很大!on-line

《殺很大》為台灣網路遊戲《殺Online》於2009年推出的電視廣告暨平面廣告，均由中國電視公司電玩節目《數位遊戲王》的助理主持郭書瑤主演。至2009年3月底止，該廣告前後共推出《愛人篇》、《仇人篇》及《戰爭篇》。

2. 影音賞析

(1) https://www.youtube.com/watch?v=zsoA5GalaJI
(2) https://www.youtube.com/watch?v=cdOgUdGUM0w
(3) https://www.youtube.com/watch?v=yKA_SJCVEQk

參考資料https://www.youtube.com/watch?v=zsoA5GalaJI

19

四、從廣告思考性平

- 海尼根-就是要海尼根-賣場篇
  https://www.youtube.com/watch?v=_d_eVLKBBBA



海尼根-就是要海尼根-賣場篇

圖片來源 擷取自 https://www.youtube.com/watch?v=_d_eVLKBBBA

以下廣告哪裡有問題?

3. 預言on-line

線上遊戲殺online所推出的廣告，因內容涉嫌物化女性，引起極大的反彈聲浪，大家怎麼看

4. 影音賞析

(1) https://www.youtube.com/watch?v=FNEk5DE1z9Y
(2) https://www.youtube.com/watch?v=NKq6bjHr0gk
(舒舒首張數位遊戲EP「預言」)

參考資料https://www.youtube.com/watch?v=FNEk5DE1z9Y

20

- Pay Easy(一)期待下一次 不如靠自己
  https://www.youtube.com/watch?v=LELQdqmV3zY



廣告 PayEasy 期待下一次.不如靠自己 Digital 2008 08.avi

圖片來源 擷取自https://www.youtube.com/watch?v=LELQdqmV3zY

以下廣告哪裡有問題?

5. 齊天大聖!on-line

華義國際旗下新遊戲《齊天大聖Online》最新電視廣告，出現許多裸露身體的女妖精扭動身體、發出「嗯啊」聲音勾引唐三藏，爆乳女孫悟空打敗妖精，贏得唐三藏，最後孫悟空緊靠唐三藏，手部在其胸口游移，嬌嗔說：「師父，我們去取經吧。」遭批評?你怎麼看呢?

6. 影音賞析

(1) https://www.youtube.com/watch?v=cbZd1wc3cd0 [完整版]
(2) https://www.youtube.com/watch?v=6xUcbA9r2q4 [21秒-電視廣告]

參考資料https://www.youtube.com/watch?v=6xUcbA9r2q4

21

- 這部短片中，少年進入女巫城堡不費一兵一卒，任何彈藥，只因他是敲敲門就進去了！原來在人類的價值觀中，女巫是邪惡的，因此乃使用各種戰爭的手段。
- 女巫也是女人，為何要殺一位女人(女巫)才能娶另一位女人(公主)？女巫期待的是具有智慧、有禮貌的男士。
- 請問你是如何思考的呢

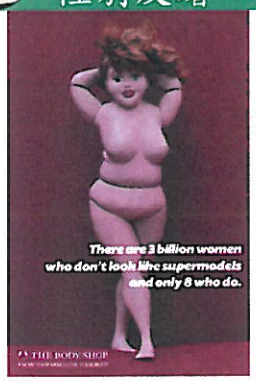
- Pay Easy(二) PayEasy_時尚天后年終慶2011.12
- https://www.youtube.com/watch?v=IrHSJxYknIA&list=PLE68482D2946AA108&index=10



PayEasy 12週年慶 Women專屬的美麗_2012.05

圖片來源 擷取自 https://www.youtube.com/watch?v=IrHSJxYknIA&list=PLE68482D2946AA108&index=10

性別反堵



媒體小舖 body shop宣言→

全球30億婦女中僅八個看起來像超級名模

圖片出處https://www.pinterest.com/pin/255649716320245066/

- Pay Easy(三) pay easy 分東西篇
https://www.youtube.com/watch?v=acWkhzgdJcs&index=12&list=PLE68482D2946AA108



PayEasy_分東西篇_2010

源 擷取自 https://www.youtube.com/watch?v=acWkhzgdJcs&index=12&list=PLE68482D2946AA108

媒體與性別參考網站

世新媒體識讀網路教學
http://elearn.shu.edu.tw
台灣媒體觀察教育基金會
http://www.mediawatch.org.tw/
媒體識讀推廣中心
http://www.tvcr.org.tw/
政大媒體素養研究室
http://www.mediaed.nccu.edu.tw/
富邦文教基金會
http://www.fubon.org/

•王子與公主之女巫城堡

https://www.youtube.com/watch?v=Hkp5eJ_VKV8

- ＜女巫城堡＞的故事，國王下令，若有人能攻進女巫城堡並殺死女巫，就能娶到國王的女兒，公主(老掉牙的戲碼)。許多勇士紛紛嘗試卻都被女巫城堡的機關打敗；結果壓軸的是一位平凡的少年成功地進入女巫城堡，但他放棄素昧平生的公主，選擇與女巫在一起。



Thank You !

Q & A

媒改的力量一點一滴匯聚中
終能成為改善媒體的龐大力量



Thank You !

Q & A

媒改的力量一點一滴匯聚中
終能成為改善媒體的龐大力量

私立正德高級中學(104)學年度第二學期
生命教育講座照片



主講人蔡鴻濱開場



媒體的力量



主講人分享個人經驗



媒體與真相



媒體操弄性別平等



廣告欣賞與討論